



Repas-partagé



Dossier médiatique Repas-partagé

Repas-partagé

Pourquoi nous existons

Repas-partagé existe parce que nous pensons qu'il n'est pas acceptable qu'il y ait des enfants affamés dans nos communautés. Notre rêve, c'est de raconter un jour à nos petits-enfants, bien assis dans une chaise berçante, que la faim **était autrefois** un problème majeur dans le monde. Ça serait formidable si nos petits-enfants refusaient alors de nous croire, parce que dans leur monde à eux, personne ne souffrait de la faim.

Nous sommes conscients qu'il s'agit d'un objectif ambitieux, qui nécessitera d'importants changements systémiques. Mais nous savons également que la faim chez les jeunes est passée de 33 % à 25 %* des enfants dans le monde au cours des 15 dernières années. Nous sommes sur la bonne voie, et nous souhaitons que Repas-partagé inspire des millions de personnes à la participer à la lutte contre la faim.

* <https://www.worldhunger.org/world-child-hunger-facts/>

Comment ça fonctionne

Repas-partagé s'associe à des restaurants, et place son logo à côté de quelques items au menu. Lorsqu'un client commande un « item Repas-partagé », il reçoit son repas, comme d'habitude, et nous offrons un repas à un jeune démuné! Achetez-en un, offrez-en un – c'est aussi simple que ça!

Pour chaque plat Repas-partagé acheté, un repas est offert à un jeune démuné. La moitié de ces repas sont partagés dans la communauté locale par l'intermédiaire de nos organismes partenaires. L'autre moitié est partagée dans le monde entier par l'intermédiaire de Save the Children.

Nous sommes fiers de collaborer avec des organismes partenaires qui **ne se contentent pas de fournir des repas**; nos partenaires offrent un refuge, de l'éducation, de l'encadrement et des occasions pour les jeunes démunés d'accéder à des services qui pourront changer leur vie. Nous sommes une organisation inclusive non confessionnelle, et nos critères de sélection pour nos organismes partenaires sont basés sur leur capacité à offrir efficacement des repas sains et un accès à des programmes qui transformeront la vie des jeunes démunés. Vous trouverez ci-dessous davantage d'information sur nos organismes partenaires!

[Visitez notre site web](#)



Repas-partagé



Notre histoire

Repas-partagé a été lancé en juillet 2013 à Calgary, en Alberta, puis s'est rapidement étendu à l'ensemble du Canada. Actuellement, Repas-partagé est partenaire de plus de 500 restaurants dans 10 grandes villes et plus de 50 petites communautés. À ce jour, Repas-partagé a été en mesure de fournir plus de 3 800 000 repas à des jeunes démunis.



Repas-partagé



Faits marquants Repas-partagé :

- Organisme à but non lucratif lancé en juillet 2013
- Chaque repas commandé dans le cadre du programme Repas-partagé fournit un repas simple et sain à un jeune démuné - « Achetez-en un, offrez-en un ».
- Repas-partagé soutient au moins une organisation caritative locale dans chaque ville où elle opère. La moitié des repas sont partagés avec des organisations locales et l'autre moitié à leur partenaire international, Save the Children.
- Dirigé par deux cousins qui ont quitté leur carrière en entreprise pour avoir un plus grand impact sur le monde.
- Une toute nouvelle idée et la première du genre au Canada.
- Elle est présente à Montréal, Calgary, Edmonton, Toronto, Vancouver, Victoria, Winnipeg, Ottawa, Hamilton, etc.

Distinctions :

- **Co-fondateur de Repas-partagé, Jeremy Bryant, reconnu par l'Association des anciens élèves de l'université de l'Alberta** (août 2019) Alumni Horizon Award
- **Lauréats du Prix de l'impact social 2018** - Tech Vibes, Canadian Innovation Awards – [voir le profil du gagnant ici](#) (2018)
- **Les co-fondateurs de Repas-partagé, Andrew Hall et Jeremy Bryant, reçoivent le Prix du Gouverneur général** [article](#) (Jan 2018)
- **VP Marketing Repas-partagé, Breanne Sich, nommée Top 40 Under 40 in Calgary** – Avenue Magazine – [voir le profil ici](#).
- **Co-fondateur Repas-partagé, Andrew Hall, nommé Top 30 Under 30 en C.-B.** – BC Business - [voir le profil ici](#).
- **Gagnants de The 2016 Canadian Social Venture of The Year Award** - Small Business Achievement Awards By Air Miles – Winners - [voir le profil ici](#). (February 2016)
- **Andrew Hall & Derek Juno nommés Top 25 Alumni To Watch** - University of Victoria's Gustavson School of Business – [article](#) (June 2015)
- **Gagnants de 2015 Community Impact Award** - Small Business BC - [page générale des finalistes](#) (Février 2015)
- **Les co-fondateurs de Repas-partagé reconnus comme Top 30 under 30 Sustainability Leaders** - Magazine Corporate Knights - [voir le profil ici](#). (Janvier 2015)



Repas-partagé



Foire aux questions

Voir [ici](#)

Notre équipe

Voir [ici](#)

Les vidéos:

Repas-partagé sur la CBC "We are Canada" - <http://www.mealshare.ca/cbc>

Vidéo de Repas-partagé "Why" - <https://www.youtube.com/watch?v=uT-l5Fnqay4>

Vidéo d'information de Repas-partagé - https://www.youtube.com/watch?v=5S_PdKV6P9c&feature=youtu.be

La publicité de Repas-partagé - <https://www.youtube.com/watch?v=Btopbpc8JEc>

Vidéo promotionnelle de Telus Video - <http://youtu.be/QvRhzt9gEv8>

Les médias sociaux :

[Facebook: MealshareTeam](#)

[Instagram: @Mealshare](#)

[Twitter: @MealshareTeam](#)

Contact pour les médias :

Jeremy Bryant, Co-Founder. **Cell. : 780 554 4523** ou jeremy@mealshare.ca